



Tarifübersicht 2005

für Einzelhandelsgeschäfte, Arztpraxen, Friseurbetriebe u. Ä.

Tarifauszug für die Wiedergabe von Hintergrundmusik

	Raumgröße	Vergütung je Vertragszeitraum		
		bei Abschluss eines Monatsvertrages, monatlich kündbar € netto	bei Abschluss eines Vierteljahresvertrages, vierteljährlich kündbar € netto	bei Abschluss eines Jahresvertrages, jährlich kündbar € netto
Bei Wiedergabe von CDs, Musikkassetten u. Ä.	bis 100 qm	7,68 (92,16 jährl.)	21,24 (84,96 jährl.)	77,04
	bis 200 qm	13,92 (167,04 jährl.)	38,40 (153,60 jährl.)	139,56
	bis 300 qm	15,12 (181,44 jährl.)	41,64 (166,56 jährl.)	151,20
	bis 400 qm	16,80 (201,60 jährl.)	46,20 (184,80 jährl.)	168,12
	bis 600 qm	18,48 (221,76 jährl.)	50,88 (203,52 jährl.)	185,04
	bis 800 qm	20,16 (241,92 jährl.)	55,56 (222,24 jährl.)	201,96
Bei Wiedergabe von selbst gebrannten CDs u. Ä.	bis 100 qm	11,52 (138,24 jährl.)	31,86 (127,44 jährl.)	115,56
	bis 200 qm	20,88 (250,56 jährl.)	57,60 (230,40 jährl.)	209,34
	bis 300 qm	22,68 (272,16 jährl.)	62,46 (249,84 jährl.)	226,80
	bis 400 qm	25,20 (302,40 jährl.)	69,30 (277,20 jährl.)	252,18
	bis 600 qm	27,72 (332,64 jährl.)	76,32 (305,28 jährl.)	277,56
	bis 800 qm	30,24 (362,88 jährl.)	83,34 (333,36 jährl.)	302,94
Bei Hörfunk-Wiedergabe	bis 100 qm	14,02 (168,19 jährl.)	27,01 (108,04 jährl.)	98,40
	bis 200 qm	25,40 (304,80 jährl.)	48,47 (193,88 jährl.)	176,51
	bis 300 qm	28,76 (345,12 jährl.)	54,46 (217,84 jährl.)	198,27
	bis 400 qm	32,12 (385,44 jährl.)	60,44 (241,76 jährl.)	220,02
	bis 500 qm	35,48 (425,76 jährl.)	66,43 (265,72 jährl.)	241,78
	bis 600 qm	38,84 (466,08 jährl.)	72,42 (289,68 jährl.)	263,53
	bis 700 qm	42,19 (506,28 jährl.)	78,40 (313,60 jährl.)	285,28
	bis 800 qm	45,55 (546,60 jährl.)	84,39 (337,56 jährl.)	307,04
Bei Fernseh-Wiedergabe	je Fernsehgerät	14,31 (171,72 jährl.)	39,27 (157,08 jährl.)	142,93
Musik in der Telefonwarteschleife	je angefangene 30 Amtsleitungen	15,60 (187,20 jährl.)	42,96 (171,84 jährl.)	156,24

Tarifauszug für Veranstaltungen mit Unterhaltungs- und Tanzmusik Vergütung je Veranstaltung mit Live-Musik* (gültig ab 01. 01. 2005)

		Eintrittsgeld oder sonstiges Entgelt							
		ohne oder bis zu 1,00 €	bis zu 1,50 €	bis zu 2,50 €	bis zu 4,00 €	bis zu 6,00 €	bis zu 10,00 €	bis zu 20,00 €	je weitere 10,00 €
Größe des Veranstaltungs- raumes in qm									
bis	100 qm	20,30	28,20	44,00	59,30	74,50	80,30	95,00	9,50
	133 qm	23,20	44,00	65,80	88,40	109,30	120,20	144,00	14,40
	200 qm	32,50	60,00	91,90	118,00	145,50	162,10	191,10	19,11
	266 qm	47,10	76,70	116,60	149,10	178,80	207,00	238,30	23,83
	333 qm	60,00	92,60	140,30	178,80	215,60	251,90	286,10	28,61
	400 qm	74,50	108,50	164,30	210,60	251,10	295,30	333,80	33,38
	533 qm	91,90	127,30	193,90	248,20	299,60	348,80	397,40	39,74
	666 qm	108,50	147,00	221,60	283,60	348,10	401,00	459,60	45,96
	1.332 qm	176,70	225,10	333,80	442,30	541,50	620,30	714,40	71,44
	2.000 qm	242,50	304,80	447,30	601,50	731,70	840,40	974,20	97,42
	2.500 qm	304,00	381,50	559,60	752,10	914,30	1.051,10	1.219,00	121,90
	3.000 qm	365,50	457,50	672,40	901,10	1.098,10	1.260,10	1.462,00	146,20
je weitere bis	500 qm 10.000 qm	60,80	76,70	113,60	149,80	183,10	210,60	244,00	24,40
je weitere über	500 qm 10.000 qm	60,80	147,70	235,90	322,80	409,70	497,20	584,20	58,42

* Bei Veranstaltungen mit Musik von CDs, Kassetten u. Ä. erhöhen sich die Vergütungen um 20 Prozent im Auftrag der Gesellschaft zur Verwertung von Leistungsschutzrechten mbH (GVL), Berlin. Bei Live-Musikveranstaltungen, bei denen zusätzlich, z. B. in den Pausen, Musik von CDs, Kassetten u. Ä. wiedergegeben wird, erhöhen sich die Vergütungssätze um 10 Prozent im Auftrag der GVL.

Die genannten Beträge für Hintergrundmusik enthalten sämtliche Zuschläge der Gesellschaft zur Verwertung von Leistungsschutzrechten mbH (GVL) und der Verwertungsgesellschaft Wort (VG Wort). Alle ausgewiesenen Beträge sind Nettobeträge und erhöhen sich um 7 Prozent gesetzliche Umsatzsteuer.

Sofern Sie Mitglied im DEHOGA, HDE, Zentralverband des Deutschen Friseurhandwerks oder bei einem anderen Gesamtvertragspartner sind, erhalten Sie einen Rabatt von 20 Prozent. Diese Übersicht ist lediglich ein Auszug aus unseren derzeit geltenden Tarifen. Sollten Sie darüber hinaus Informationen benötigen, beraten wir Sie gerne.

Tarifinformationen im Internet: www.gema.de/ad-tarife/



GEMA Kommunikation

Rosenheimer Straße 11 • 81667 München

Tel.: (0 89) 4 80 03-421 • Fax: (0 89) 4 80 03-424 • E-Mail: pr@gema.de • www.gema.de